

Traduzione simultanea / Simultaneous Translation

Italiano, English, Español

Quota d'iscrizione / Registration fee

€ 250 (€ 180 Alumni Santa Croce)

Scadenza iscrizioni / Enrollment Deadline

31 marzo 2023 / March 31, 2023

Informazioni / Information

www.pusc.it/csi/ucc2023
convegnosci@pusc.it

Luogo del Convegno / Venue

Pontificia Università della Santa Croce
Piazza di Sant'Apollinare 49
00186 ROMA - Italia

Aula Magna Giovanni Paolo II: Piano / Floor -1

Aula Minor Álvaro del Portillo: Piano / Floor 1

Aula Senato Benedetto XVI: Piano / Floor 1

Comitato Organizzatore / Organizing Committee

Prof. José M^a La Porte (President),
Prof. Gema Bellido, Prof. José M^a Díaz Dorronsoro,
Prof. Jorge Milán, Prof. Juan Narbona,
Mr. Daniele Sebastianelli, Ms. Viviana Spagnuolo

Main sponsor



Secondary sponsor



With the collaboration
of the Journal



RELEVANCE

Communicating the Christian Message
in the Plurality of Contemporary Voices

& LISTENING

ROME, 2-4 MAY 2023



Facoltà di Comunicazione
Sociale Istituzionale



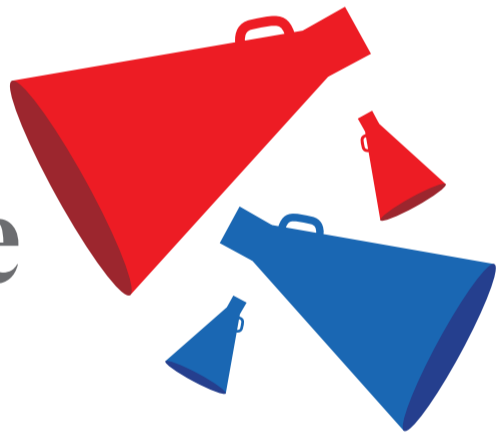
13th PROFESSIONAL SEMINAR FOR CHURCH COMMUNICATIONS OFFICES



#churchcom

3123

Listening to become relevant



Gli svariati dibattiti che coinvolgono l'opinione pubblica stanno generando un contesto di voci plurali, che in parte arricchiscono il **dialogo** e in parte producono confusione e tensioni, perché le soluzioni che si propongono raramente lasciano spazio a chi la pensa diversamente.

All'abbondanza di informazioni si aggiunge un'agenda pubblica nella quale spesso si impongono alcuni argomenti che, come buchi neri, oscurano completamente altri temi che sono ugualmente fondamentali per la persona e la società, e nei quali la **Chiesa** potrebbe arricchire la conversazione.

Gli **uffici di comunicazione** della Chiesa hanno la sfida di allargare il dibattito per non rimanere intrappolati in preconcetti che rafforzano soltanto determinati cliché e impediscono di affrontare le questioni nella loro ampiezza.

In tempi di cambiamento sociale la propria **identità** viene messa alla prova. Nelle crisi o nelle trasformazioni veloci non si riesce a discernere e individuare con chiarezza i propri valori fondamentali. I comunicatori possono aiutare i responsabili dell'istituzione a mettere in luce l'essenziale del proprio messaggio e, quando necessario, stimolare i cambiamenti dovuti per essere fedeli alla propria **missione**.

The various debates involving public opinion are generating a context of plural voices, which in part enrich the **dialogue** and in part produce confusion and tensions, because the solutions that are proposed rarely leave room for those who think differently.

In addition to the informational confusion is a public agenda in which certain topics often dominate and completely obscure, like black holes, other issues that are equally fundamental to the individual and society, and in which the **Church** could enrich the conversation.

The Church's **communication offices** have the challenge to broaden the debate so as not to get trapped in preconceptions that only reinforce certain clichés and prevent the issues from being addressed in their breadth.

In times of social change, one's **identity** is put to the test. In crises or rapid transformations, one is unable to discern and clearly identify one's core values. Communicators can help those in charge of the institution to highlight the essentials of their message and, when necessary, stimulate the necessary changes to be faithful to their **mission**.

LUNEDÌ
MONDAY

1 EVENTO SPECIALE RISERVATO AGLI EX-STUDENTI DELLA FACOLTÀ
SPECIAL EVENT RESERVED TO FORMER STUDENTS OF THE SCHOOL

6:30 p.m. **Jim MACNAMARA**, University of Technology Sydney (Australia)
Trust, Technology and Evaluation of Communication

7:30 p.m. Cena / Dinner

The meeting and dinner will take place at the
"L'Orso 80" restaurant, Via dell'Orso 33, Rome

Alumni
SANTA CROCE
School of Church
Communications

MARTEDÌ, 2 MAGGIO

IDENTITÀ

8.30 Accoglienza

9.15 Introduzione

9.30 **Rinascere dalla propria identità in un contesto secolarizzato**
 🇵🇹 José M^a LA PORTE, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)

10.15 **Può la cultura cristiana ispirare una società stanca?**
 🇮🇹 Benedetto IPPOLITO, Università Roma Tre (Italia)

11.00 Pausa caffè

11.45 (In simultanea)

Aula Magna Giovanni Paolo II
Nella polarizzazione, con i vulnerabili
 🇮🇳 Joshan RODRIGUES, Dipartimento delle Comunicazioni Arcidiocesi di Mumbai (India)
 🇦🇹 Martin KUGLER, Observatory of Intolerance and Discrimination Against Christians in Europe (Austria)
 • Modera: **Kenneth HALLENIUS**, Notre Dame University (Stati Uniti)

Aula Minor Álvaro del Portillo
Lavorare oltre il salario: condividere i propri valori con dipendenti e volontari
 🇮🇹 Pietro CUM, Elis (Italia)
 🇮🇹 Alessandro CRISTALDI e Alessandro IAPINO, Ospedale Pediatrico Bambino Gesù (Italia)
 • Modera: **Jorge MILÁN**, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)

12.45 Fine sessione

14.45 Comunicazioni ed esperienze

16.30 Risolviamo una crisi. Esercizio pratico e collaborativo
 🇪🇸 **Gestione del personale.** Mónica HERRERO, Universidad de Navarra (Spagna)
 🇪🇸 **Abusi sessuali.** Yago DE LA CIERVA, IESE (Spagna)
 🇮🇹 **Cultura istituzionale.** Juan NARBONA, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)
 🇮🇹 **Crisi finanziaria.** Giuseppe LENZO, Telespazio (Italia)

17.45 Pausa

18.15 Tavola rotonda. **Identità e comunione, come base per la comunicazione**
 🇺🇸 P. John DARDIS, SJ, Dir. Com. Compagnia di Gesù
 🇮🇹 Patrizia MORGANTE, Dir. Com. Unione Internazionale Superiore Generali
 🇮🇹 Harris PAKKAM, Dir. Com. Società Salesiana

19.15 Fine giornata

MERCOLEDÌ, 3 MAGGIO

ASCOLTO

9.00 Udienda con il **SANTO PADRE** in Piazza San Pietro

11.30 Incontro con responsabili del Dicastero per la Comunicazione. **Il ruolo del Dicastero nel processo di ascolto sinodale**
 🇮🇹 Paolo RUFFINI, Prefetto; Parteciperanno anche: Mons. Lucio RUIZ, Andrea TORNIELLI, Nataša GOVEKAR, Andrea MONDA, Matteo BRUNI

13.00 Fine sessione

15.00 **L'intelligenza contestuale: come ascoltano le organizzazioni?**
 🇪🇸 Gema BELLIDO e Sergio TAPIA, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)

15.45 **Affrontare la sfida di essere un'organizzazione in ascolto**
 🇦🇺 Jim MACNAMARA, University of Technology Sydney (Australia)

16.30 Pausa

17.00 (In simultanea)
Aula Magna Giovanni Paolo II
L'ascolto delle vittime 🇪🇸 Jaime CÁRDENAS, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)

Aula Minor Álvaro del Portillo
Per ascoltare la pluralità di voci contemporanee. Cosa si può imparare dal settore pubblico?
 🇪🇸 María José CANEL, Universidad Complutense de Madrid (Spagna)



Aula Senato Benedetto XVI
L'ascolto come competenza del personal branding
 🇮🇹 Sara DEL BELLO, Consultant Frog Italy (Italia)

17.45 **Raccontare la propria versione di una crisi. Discussione sulla credibilità**
 🇵🇵 Piotr STUDNICKI, Delegato della Conferenza Episcopale Polacca per la tutela dei minori (Polonia)
 🇪🇸 Josetxo VERA, Direttore delle Comunicazioni della Conferenza Episcopale Spagnola (Spagna)

18.30 Tavola rotonda. **Quando la Chiesa parla, cosa ascolta un giornalista?**
 🇫🇷 Loup BESMOND DE SENNEVILLE, La Croix
 🇺🇸 Gerard O'CONNELL, America Magazine
 🇮🇹 Stefano ZIANTONI, RAI Vaticano

19.15 Fine giornata

19.45 Cena (Palazzo Ferrajoli: piazza Colonna, 355)

GIOVEDÌ, 4 MAGGIO

RILEVANZA

9.00 **La trasformazione della professione giornalistica e le aspettative verso gli uffici di comunicazione della Chiesa**
 🇪🇸 Marcela PIZARRO, Universidad Austral (Argentina)

9.45 (In simultanea)
Aula Magna Giovanni Paolo II
Essere credibili 🇮🇹 Guido GILI, Università degli Studi del Molise (Italia)

Aula Minor Álvaro del Portillo
Che cos'è la gestione della comunicazione professionale in un'organizzazione? 🇪🇸 Luisa ALLI, Direttrice di Comunicazione (Spagna)

10.30 Pausa caffè

11.15 **Ascolto e rilevanza: capire, comprendere, essere compresi**
 🇮🇹 Lorenzo CANTONI, Prorettore Vicario dell'Università della Svizzera Italiana (Svizzera)

12.00 Tavola rotonda. **Uffici di comunicazione diocesani: come fare proposte interessanti**
 🇪🇸 Caroline BLETSO, Birmingham (Inghilterra)
 🇮🇹 Stefano FEMMINIS, Milano (Italia)
 🇪🇸 Adrián RIOS, Siviglia (Spagna)
 🇮🇹 Taras ZHEPLINSKYI, Patriarcato Greco-Cattolico di Kiev (Ucraina)

13.00 Fine sessione

13.45 (Fuori programma) Proiezione di un episodio di *The Chosen*

14.45 Comunicazioni ed esperienze

16.30 (In simultanea) Atelier di buone pratiche
Aula Magna Giovanni Paolo II
Gestione della comunicazione di un grande evento: la Giornata Mondiale della Gioventù
 🇵🇹 Ana ALVES, Direttrice di Comunicazione della GMG, Lisbona 2023 (Portogallo)

Aula Minor Álvaro del Portillo
Show, Don't Tell: Infografica e trasmissione della fede 🇪🇸 Jesús GIL, Information Designer (Spagna)

Aula Senato Benedetto XVI
Rilevanza attraverso i Social Media 🇮🇹 Giulio CAPECE, Social Media Strategy EWTN (Italia)

17.15 Pausa

17.45 **Riprendere l'iniziativa per diventare rilevanti**
 🇪🇸 Juan Manuel MORA, Vicerettore per la Comunicazione della Pontificia Università della Santa Croce (Italia)

18.30 Relazione finale. **L'avventura di produrre The Chosen**
 🇺🇸 Derral EVES, Co-Creatore, Produttore Esecutivo e CEO di *The Chosen* (Stati Uniti)
 • Modera: Rev. Peter ATKINSON, Relevant Radio (Stati Uniti)

19.15 Chiusura

TUESDAY, MAY 2

IDENTITY

8:30 a.m. Welcome

9:15 a.m. Introduction

9:30 a.m. **Rebirth from One's Identity in a Secularized Context**
 🇪🇸 José M^a LA PORTE, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)

10:15 a.m. **Can Christian Culture Inspire a Weary Society?**
 🇮🇹 Benedetto IPPOLITO, Università Roma Tre (Italia)

11:00 a.m. Coffee Break

11:45 a.m. (Simultaneously)
Aula Magna Giovanni Paolo II
Amidst Polarization, Standing with the Vulnerable
 🇮🇳 Joshan RODRIGUES, Communications Department Archdiocese of Bombay (India)
 🇦🇹 Martin KUGLER, Observatory of Intolerance and Discrimination Against Christians in Europe (Austria)
 • Moderator: **Kenneth HALLENIUS**, Notre Dame University (USA)

Aula Minor Álvaro del Portillo
Working Beyond a Salary: Sharing Your Values with Employees and Volunteers
 🇮🇹 Pietro CUM, Elis (Italia)
 🇮🇹 Alessandro CRISTALDI e Alessandro IAPINO, Ospedale Pediatrico Bambino Gesù (Italia)
 • Moderator: **Jorge MILÁN**, Pontificia Università della Santa Croce (Italia)

12:45 p.m. End of Session

2:45 p.m. Papers & Experiences

4:30 p.m. Resolving Crises. A Practical and Collaborative Exercise
 🇪🇸 **Staff Management.** Mónica HERRERO, Universidad de Navarra (Spain)
 🇪🇸 **Sexual Abuse.** Yago DE LA CIERVA, IESE (Spain)
 🇪🇸 **Institutional Culture.** Juan NARBONA, Pontificia Università della Santa Croce (Italy)
 🇮🇹 **Financial Crisis.** Giuseppe LENZO, Telespazio (Italy)

5:45 p.m. Break

6:15 p.m. Panel discussion. **Identity and Communion, as the Basis for Communication**
 🇺🇸 P. John DARDIS, SJ, Dir. Com. Society of Jesus
 🇮🇹 Patrizia MORGANTE, Dir. Com. International Union Superiors General
 🇮🇹 Harris PAKKAM, Dir. Com. Salesians of Don Bosco

7:15 p.m. End of Day

WEDNESDAY, MAY 3

LISTENING

9:00 a.m. Audience with the **HOLY FATHER** in St Peter's Square

11:30 a.m. Encounter with members of the Vatican Dicastery for Communications. **The Role of the Dicastery in the Synodal Listening Process**
 🇮🇹 Paolo RUFFINI, Prefetto; also participating: Mons. Lucio RUIZ, Andrea TORNIELLI, Nataša GOVEKAR, Andrea MONDA, Matteo BRUNI

1:00 p.m. End of Session

3:00 p.m. **Contextual Intelligence: How Do Organizations Listen?**
 🇪🇸 Gema BELLIDO and Sergio TAPIA, Pontificia Università della Santa Croce (Italy)

3:45 p.m. **Meeting the Challenge of Being a Listening Organization**
 🇦🇺 Jim MACNAMARA, University of Technology Sydney (Australia)

4:30 p.m. Break

5:00 p.m. (Simultaneously)
Aula Magna Giovanni Paolo II
Listening to Victims 🇪🇸 Jaime CÁRDENAS, Pontificia Università della Santa Croce (Italy)

Aula Minor Álvaro del Portillo
Listening to the Plurality of Contemporary Voices. What Can Be Learned from the Public Sector?
 🇪🇸 María José CANEL, Universidad Complutense de Madrid (Spain)

Aula Senato Benedetto XVI
Listening as Personal Branding Skill 🇮🇹 Sara DEL BELLO, Consultant Frog Italy (Italy)

5:45 p.m. **Telling One's Own Version of a Crisis: Discussion On Credibility**
 🇵🇵 Piotr STUDNICKI, Polish Bishops' Conference delegate for the protection of minors (Poland)
 🇪🇸 Josetxo VERA, Director of Communications Spanish Bishops' Conference (Spain)

6:30 p.m. Panel discussion. **When the Church Speaks, What Does a Journalist Hear?**
 🇫🇷 Loup BESMOND DE SENNEVILLE, La Croix
 🇺🇸 Gerard O'CONNELL, America Magazine
 🇮🇹 Stefano ZIANTONI, RAI Vaticano

7:15 p.m. End of Day

7:45 p.m. Buffet Dinner (Palazzo Ferrajoli: Piazza Colonna, 355)

THURSDAY, MAY 4

RELEVANCE

9:00 a.m. **The Transformation of the Journalistic Profession's Expectations of Church Communications Offices**
 🇪🇸 Marcela PIZARRO, Universidad Austral (Argentina)

9:45 a.m. (Simultaneously)
Aula Magna Giovanni Paolo II
Being Credible 🇮🇹 Guido GILI, Università degli Studi del Molise (Italia)

Aula Minor Álvaro del Portillo
What is Professional Communication Management in an Organization? 🇪🇸 Luisa ALLI, Communications Director (Spain)

10:30 a.m. Coffee break

11:15 a.m. **Listening and Relevance: Paying Attention, Understanding, Being Understood**
 🇮🇹 Lorenzo CANTONI, Deputy Vice Chancellor dell'Università della Svizzera Italiana (Switzerland)

12:00 p.m. Panel discussion. **Diocesan Communication Offices: How to Make Interesting Proposals**
 🇪🇸 Caroline BLETSO (Birmingham, England)
 🇪🇸 Adrián RIOS (Seville, Spain)
 🇮🇹 Stefano FEMMINIS (Milano, Italia)
 🇮🇹 Taras ZHEPLINSKYI (Greek-Catholic Patriarchate of Kiev, Ukraine)

1:00 p.m. End of session

1:45 p.m. (Out of program) Screening of an episode of *The Chosen*

2:45 p.m. Papers & Experiences

4:30 p.m. (Simultaneously) Best practices workshop
Aula Magna Giovanni Paolo II
Communication Management of a Major Event: World Youth Day 🇵🇹 Ana ALVES, WYD Communications Director, Lisbon 2023 (Portugal)

Aula Minor Álvaro del Portillo
Show, Don't tell: Faith Transmission and Infographics
 🇪🇸 Jesús GIL, Information Designer (Spain)

Aula Senato Benedetto XVI
Relevance Through Social Media 🇮🇹 Giulio CAPECE, Social Media Strategy EWTN Rome (Italy)

5:15 p.m. Break

5:45 p.m. **Regaining the initiative to become relevant**
 🇪🇸 Juan Manuel MORA, Vice Chancellor for Communication of the Pontificia Università della Santa Croce (Italy)

6:30 p.m. Closing lecture. **The Adventure of Producing The Chosen**
 🇺🇸 Derral EVES, Co-Creator, Executive Producer & CEO of *The Chosen* (USA)
 • Moderator: **Peter ATKINSON**, Relevant Radio (USA)

7:15 p.m. Closing

